

Adult goes mobile - mit mobileABC von carmunity

Die carmunity.com GmbH hat das Know-how, um Adult-Unternehmen zu begleiten und zu unterstützen, die im mobilen Internet erfolgreich sein wollen. Mit dem neuen Produkt-Konzept mobileABC bietet das Unternehmen erstmals ein mobiles Rund-um-Sorglos-Paket für Internet-Brands an und liegt damit genau im Trend

mobileABC - das klingt nach Grundschule und den ersten Schritten in eine neue Welt. Allerdings steckt Absicht dahinter, denn genau das soll das Produkt-Paket der carmunity.com GmbH auch sein. mobileABC richtet sich an alle Adult-Internet-Brands, die den neuen Wachstumsmarkt Mobile Internet erfolgreich erobern wollen. Einen Schritt, den carmunity schon hinter sich gebracht hat. Das Unternehmen hat bereits viele Erotikportale im mobilen Web platziert und

generiert mittlerweile 90% seiner Endkundenumsätze im internationalen Markt. Damit kann das Team von carmunity im Segment „Mobile Adult Business“ Erfah-

rungen vorweisen, die zurzeit einzigartig sein dürften. Vor diesem Hintergrund entstand jüngst das mobileABC - das Adult Business Concept. Ein Full Service Paket, in dem sich mit mobilen Applikationen, weltweitem Billing und Contentmanagement, technische und fachliche Erfahrungen der carmunity bündeln.

So steht der Buchstabe A für die preisgekrönte Livecam- Applikation, die als White-Label-Version in die Portale eingebunden wird. Dieser Player ist die Top-

LiveCam in Europa und bietet aktuell über 800 Sender, unter anderem das gesamte Livecam-Portal von VISIT-X.. Für mobileABC wird die Java-Applikation in

jedem gewünschten Land im exklusiven Design eingerichtet.

Mit A beginnt auch der Service-Bereich „Advertising“, der mit mobile Search Engine Marketing (mSEM) und mobile Search Engine Optimization (mSEO) Bestandteil von mobileABC ist. Hier zieht das carmunity-Team alle Register, damit für die mobilen Seiten bei Suchmaschinen eine optimale Positionierung in den Suchergeb-



Wolfgang Schösser, Geschäftsführer Carmunity.com GmbH, bietet mit mobileABC ein Full Service Paket für die Eroberung des Wachstumsmarkts Mobiles Internet an

carmunity
mobile communications

nissen erreicht wird.

B steht für Billing und auch da kann carmunity mit seinem Know-how wuchern. Zurzeit steht den mobileABC-Kunden ein direktes Operator-Billing in 26 Ländern zur Verfügung, weitere werden folgen. Im Rest der Welt ist natürlich das Bezahlen mit Kreditkarte möglich, damit mobiler Content ohne Probleme in alle Winkel dieser Erde verkauft werden kann.

Das Contentmanagement wird durch den Buchstaben C repräsentiert. Für die

Erstellung und Verwaltung von mobilen Portalen kommt ein Contentmanagement System (CMS) zum Einsatz. Dieses CMS hat eine Landes- und Spracherkennung, eine Endgeräteerkennung (für ca. 8000 Handy-Typen) und eine FSK16 / FSK18 Intelligenz zu bieten. Zum Content-Service gehört auch die Adaption der Kunden-Inhalte in jedes beliebige Format - passend für alle Mobiltelefone.

mobileABC ist also ein rundes Paket und es wundert nicht, dass die eine oder andere Firma sich bereits dafür entschieden hat. „Alle wissen, wie wichtig eine gute Positionierung im zukünftigen Wachstumsmarkt Mobile Business ist und einige bekannte Adult-Brands starten mit uns in den nächsten Monaten richtig durch“, so Wolfgang Schösser, Geschäftsführer der carmunity.com GmbH. „Um mobile Portale erfolgreich zu platzieren, muss

man den Markt sehr gut kennen. Denn in jedem Land gibt es ein anders Kaufverhalten und andere AVS-Bestimmungen“, so Wolfgang Schösser, Geschäftsführer bei Carmunity.com

GmbH. „Diese Erfahrungen haben wir über Jahre gesammelt und können sie nun endlich an unsere Kunden weitergeben. Dazu kommt, dass der Markt nun endlich reif ist. Es gibt genügend Endgeräte, die das Surfen möglich machen und die Datentarife fallen von Monat zu Monat“, betont Schösser weiter. Er und sein Team werden das mobileABC auf der kommenden EWT in Mallorca vorstellen. **Weitere Infos sind auch unter www.mobile-abc.com zu finden.**